

CONCURSO PÚBLICO Y ABIERTO

PARA EL PUESTO DE

ANALISTA PROGRAMADOR

GERENCIA DE INGENIERÍA

Descripción y responsabilidad del puesto:

El puesto de Analista Programador tiene la responsabilidad de desarrollar aplicaciones Web, de escritorio, u orientadas al canal de datos de la TV Digital. Sus funciones son las de construir, mantener y actualizar aplicaciones de software, documentar los procesos y generar reportes que permitan dar seguimiento a los mismos. Deberá contar con capacidad para identificar y aplicar estrategias que permitan fortalecer estándares de transparencia y probidad en su gestión y métodos de trabajo idóneos para favorecerlas.

Requisitos excluyentes:

- Estudios avanzados en Sistemas y afines.
- Dos años de experiencia trabajando profesionalmente con Java y J2EE y MySql.
- Conocimientos del gestor de contenidos Alfresco y Jboss Portal.
- Conocimientos en desarrollo: Java, J2EE, XML, XSL, JSP y Web Services.
- Conocimientos de programación orientada a objetos.
- De tres a cinco años de experiencia como administrador de entornos *UNIX.
- Metodología de documentación, casos de usos, casos de prueba, etc.
- Conocimientos de HTML, CSS, JavaScript y XML.
- Conocimientos de estándares W3C, usabilidad y accesibilidad. Estilos y hojas de estilo en cascada (CSS).
- Experiencia en el uso de servidores web: Jboss, Apache y Apache Tomcat .
- Conocimientos de uso y administración de motores de bases de datos: MySQL y Microsoft SQL.
- Conocimientos de Visual Basic 6.

Se valorarán:

- Conocimientos de desarrollo de aplicaciones interactivas con LUA y NCL (Middleware GINGA) para la norma de TV Digital ISDB-T.
- Conocimientos básicos de seguridad informática y networking.
- Amplias capacidades de comunicación.
- Habilidades para la resolución de problemas.

- Capacidad para trabajar en equipo, autogestión, autodisciplina, y espíritu colaborativo.
- Buena capacidad de gestión del tiempo.
- Capacidad básica de gestión de proyectos.
- Conocimientos de CMS Open Source (WordPress, Joomla, Drupal, etc.).
- Experiencia en Mobile Marketing y utilización de APIs (Google, Facebook, YouTube, Orkut, etc.).
- Conocimientos de Patrones de Diseño.
- Conocimientos de Ajax, Struts, Hibernate, Maven, Spring, Tapestry, JQuery y/o Flex.
- Conocimientos sobre la legislación vigente que regula los servicios de comunicación audiovisual.

LUGAR Y PLAZO DE PRESENTACIÓN: 24-04-2012 al 04-05-2012. Radio y Televisión Argentina S.E., unidad de negocios Canal 7, Depto. Administración de Personal, Av. Pte. Figueroa Alcorta N° 2977 C.A.B.A. de 10 a 18 horas.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN: Evaluación de antecedentes, y resultado de entrevistas.

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS, 24-04-2012